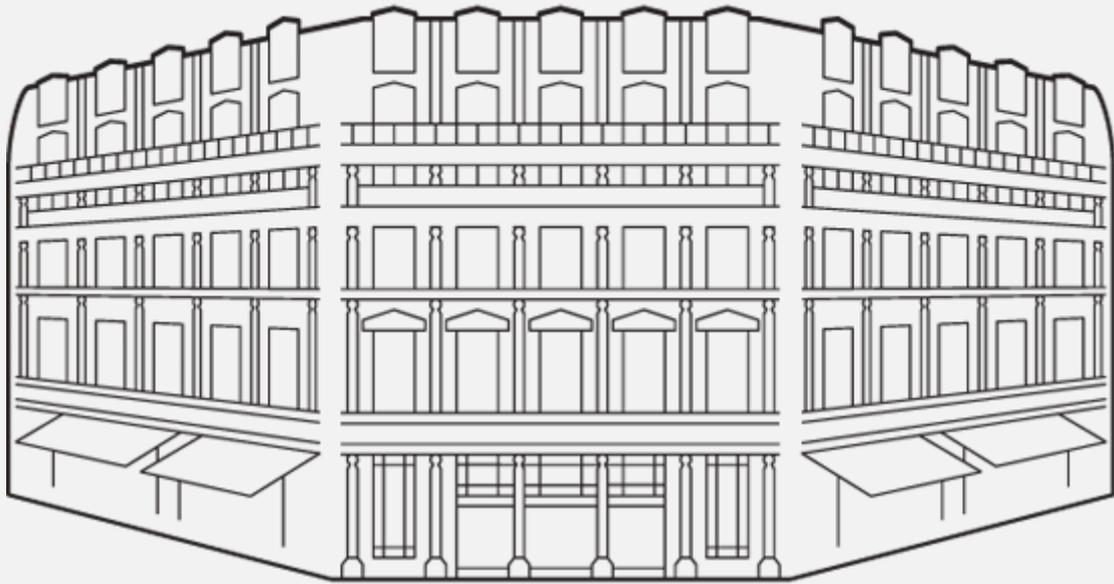


1 8 5 5



HÔTEL
DU LOUVRE
P A R I S

Plan Marketing

Table des matières

Introduction : brève histoire, contexte	4
1. Objectifs SMART	5
2. Benchmark de 5 concurrents directs et indirects	5
2.1. Sofitel Paris Le faubourg.....	6
2.1.1. Réseaux sociaux.....	7
2.1.2. Analyse SEO - Audit du site.....	9
2.1.3. SEA : Google Ads.....	11
2.2. Grand Hôtel du Palais Royal	12
2.2.1. Réseaux sociaux.....	12
2.2.2. Analyse SEO - Audit du site.....	14
2.3. Nolinski Paris	17
2.3.1. Réseaux sociaux.....	17
2.3.2. Analyse SEO - Audit du site.....	20
2.3.3. SEA : Google Ads.....	22
2.4. Le Narcisse Blanc	23
2.4.1. Réseaux sociaux :.....	24
2.4.2. Analyse SEO - Audit de site.....	25
2.4.3. Analyse SEA : Facebook Ads	28
2.5. Relais Christine	29
2.5.1. Réseaux sociaux :.....	29
2.5.2. Analyse SEO - Audit du site.....	31
2.6. Synthèse prestations	34
2.7. Synthèse SEO.....	34
2.8. Conclusion	35
3. SWOT	35
4. Segmentation des cibles.....	36
4.1. Segmentation	36
4.2. Personas	36
5. Plan d'action :	38
5.1. Stratégie de référencement naturel.....	38
5.1.1. SEO technique	39
5.1.2. SEO on-page	39
5.1.3. SEO off-page	40

5.2.	Stratégie de référencement payant	41
5.2.1.	Campagnes Google Ads	41
5.3.	Marketing d'influence	43
5.4.	Campagne d'emailing	47
6.	Tableau de suivi des KPI	47
7.	Budget	48
7.1.	Ventilation par levier d'acquisition	48
7.2.	Estimation du ROI	49

Introduction : brève histoire, contexte

⇒ Historique de l'hôtel du Louvre

L'hôtel du Louvre est un **hôtel de luxe parisien de style Second Empire, de catégorie 5 étoiles**. Il est situé **en face du musée du Louvre, place André-Malraux** dans le **1er arrondissement**. Il est la propriété du **groupe Constellation Hotels Holdings** et est exploité par la **chaîne Hyatt**.

L'hôtel occupe l'îlot se trouvant entre **les rues de Rivoli** (face au **Palais du Louvre**), de **Rohan, Saint-Honoré** (vis-à-vis de **la Comédie-Française**) et la **place du Palais-Royal** (vis-à-vis du **Louvre des Antiquaires**). Il se trouve dans **l'axe de l'avenue de l'Opéra**.

Hyatt Hotels Corporation est une chaîne internationale d'hôtels fondée en **1957** par Jay Pritzker, qui exploite des établissements dans de nombreux pays à travers le monde.

L'Hôtel du Louvre dispose de **165 chambres** dont **40 suites**. Positionné sur du **Slow Travel**, il propose de nombreuses activités gratuites.

⇒ La campagne d'acquisition en Europe et aux Etats-Unis :

L'objectif est de **générer du trafic sur le site de l'hôtel** afin de **convertir les visiteurs en clients de l'établissement**, de faire revenir les **anciens clients** et **d'attirer une nouvelle clientèle plus connectée utilisant davantage les réseaux sociaux**.

Le budget alloué est de **60 000 euros**, la zone géographique concernée est constituée de **l'Europe et des Etats-Unis**.

1. Objectifs SMART

- ⇒ Multiplier par **8**, d'ici **6 mois**, le **trafic du site web** et le **nombre de visiteurs entrants** en mettant en place **plusieurs campagnes Google Ads** ainsi que **2 campagnes d'influences**, en **France**, aux **Etats-Unis** et dans **différents pays d'Europe**.
- ⇒ Augmenter de **30%**, d'ici **3 mois**, le **taux de conversion** concernant les leads issus des **Campagnes Googles Ads**.
- ⇒ Augmenter le **taux d'ouverture** des campagnes e-mailing de **10%** en **personnalisant d'avantage l'objet et la première phrase du contenu**.

2. Benchmark de 5 concurrents directs et indirects

La sélection des concurrents a été effectuée des critères de **Style** (classique), de **localisation**, de **standing** (5 étoiles) et de **prix** (aux alentours de 900 €).



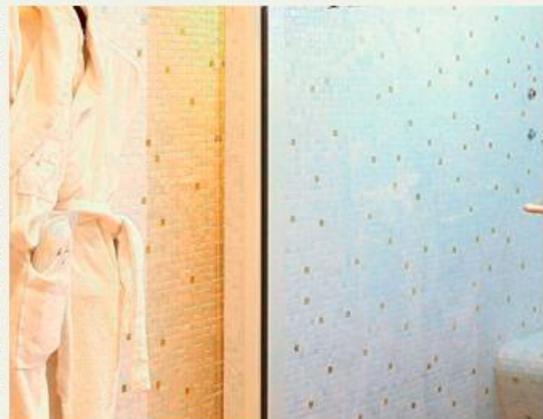
⇒ Concurrents directs : hôtels situés rive droite :



2.1. Sofitel Paris Le faubourg

Le **Sofitel Paris Le Faubourg** est un **hôtel de luxe 5 étoiles** situé dans la **rue du Faubourg Saint-Honoré**, dans le **8e arrondissement de Paris**, en France, près de la **place de la Concorde et des Champs-Élysées**. Installé dans un **hôtel particulier du XVIIIe**, ancienne propriété du **groupe hôtelier Accor**, il a été vendu en 2013 en leaseback à la société new-yorkaise **Mount Kellett Capital**.

Il compte **147 chambres**, un **restaurant nommé Stay** pouvant accueillir **60 personnes**, un **bar** et une **"pâtisserie"** dirigée par **Yannick Alléno**, trois fois étoilé au Micheli, deux **salles de réunion** et un **centre de remise en forme**.





2.1.1. Réseaux sociaux

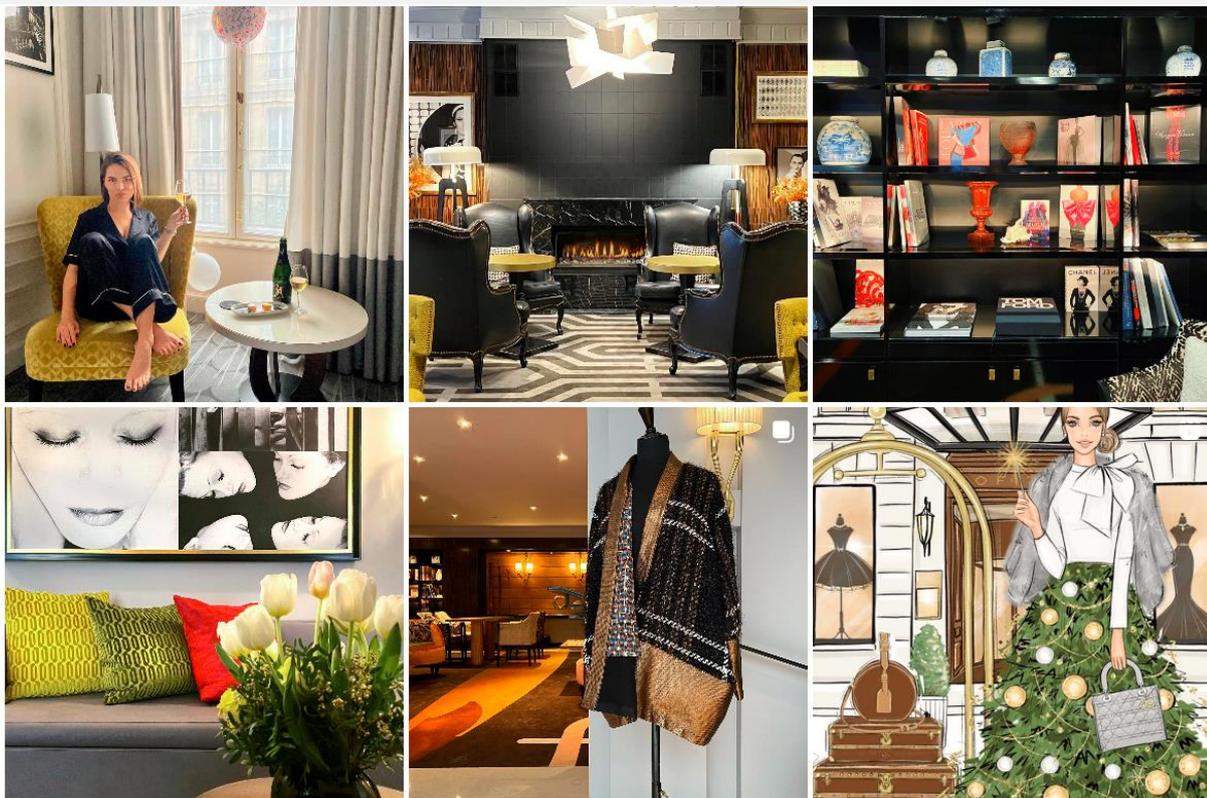
				
22,2 K Followers 1359 Publications 8 postes par mois	8,3 Followers 7 publications par mois	2 712 abonnés 3 à 4 postes par mois	2 751 abonnés Dernier post : 18 juil. 2022	29 abonnés 13 vidéos

Top #Hashtags ?
From the last 100 post

- #terrasse
- #terrasseparisienne
- #enterrasse
- #afterwork
- #afterworkparis
- #bar
- #barparis
- #lebardufubourg
- #fashion



⇒ Contenu des publications Instagram





sofitelparisfaubourg A unique fabric, the Denim Jean, a unique outfit, the blouse but all the fabulous talent and savoir-faire of the couturiers and jewelry designers to thrill and enchant the Blouse Jean.

Exhibition by [@ffccouturesurmesure](#) [@la.boci](#) [@cfma_metiersart](#)



sofitelparisfaubourg Have the most delightful Valentine's dinner with a colorful, flavourful and freshful menu created by Chef Anaïs Foray. 🌸

[@blossomrestaurantparis](#)



sofitelparisfaubourg Summer is slowly ending and with it the laughter of the funfair but September brings its sweetness and that golden light that suits Paris so well. Happy weekend!



Photos et vidéos présentant les différentes prestations de l'hôtel, les événements (afterworks, expositions), les boutiques et les lieux environnants, jeux concours, photo de personnes séjournant à l'hôtel.



2.1.2. Analyse SEO - Audit du site

⇒ **Trafic organique :**



⇒ **Mots clés France :**

MOTS-CLÉS PRINCIPAUX PAR PAYS  FR / FR [10 115]  US / EN [6 165]  US / ES [3 104]  GB / EN [2 093] **PLUS** ▾

MOTS-CLÉS SEO	VOLUME	POSITION	VISITES EST.
sofitel paris	5 400	1	2 158
paris sofitel	5 400	1	1 760
sofitel paris le faubourg	1 900	1	774
sofitel	27 100	4	512
sofitel faubourg	880	1	423
hotels sofitel paris	880	1	416
sofitel le faubourg	1 000	1	397
blossom restaurant	720	1	340
hotel sofitel paris	880	1	328

⇒ Mots clés Etats-Unis :

MOTS-CLÉS PRINCIPAUX PAR PAYS				
	 US / EN [6 165] ?	 FR / FR [10 115]	 US / ES [3 104]	 GB / EN [2 093] PLUS ▾
MOTS-CLÉS SEO ?	VOLUME ?	POSITION ?	VISITES EST. ?	
sofitel paris	5 400	1	1 872	
sofitel paris le faubourg	2 900	1	898	
sofitel hotel paris	880	1	328	
sofitel paris hotel	880	1	314	
paris hotels sofitel	1 000	1	306	
sofitel hotel in paris	1 000	1	306	
sofitel hotels paris	880	1	278	
sofitel paris hotels	880	1	278	
sofitel hotels in paris	880	1	278	

⇒ Nombre de pages et problèmes SEO :

PAGES TROUVÉES ?

1000

Nous avons crawlé **1000** pages et détecté **0** pages bloquées pour un total de **1000** pages trouvées.

STATUT DE LA PAGE ?

- Succès **990**
- Redirection **8**
- Brisée **2**
- Bloquée **0**

PROBLÈMES SEO TROUVÉS ?

2796

PROBLÈMES SEO PRINCIPAUX ?

- 867 pages** avec un faible nombre de mots
- 185 pages** avec des meta-descriptions dupliquées
- 658 pages** avec des tags <title> dupliqués

⇒ **Texte d’ancrage et Backlinks :**

ANCRAGE TEXTE	BACKLINKS
www.sofitel-paris-lefaubourg.com	298
visit official website	18
	13
https://www.sofitel-paris-lefaubourg.com/	13
sofitel paris le faubourg	10
hotel website	8

TITRE & URL DE LA PAGE SOURCE PAGE CIBLE	DOMAIN AUTHORITY	PAGE AUTHORITY	SPAM SCORE	ANCRAGE TEXTE	PREMIÈRE DÉTECTION	DERNIÈRE DÉTECTION
French-Connect - Nos 10 spots healthy de Paris Source french-connect.com/3666-bon-pla... Cible sofitel-paris-lefaubourg.com/restaurant-bar/...	37	25	3%	blossom	05/12/2019	03/05/2023
All that glitters in fall fashion - The Globe and Mail Source theglobeandmail.com/life/style/art... Cible sofitel-paris-lefaubourg.com/	92	42	1%	sofitel-paris-lefaubourg.com	24/10/2019	01/05/2023
Source traveller.com.au/sofitel-paris-le-fau... Cible sofitel-paris-lefaubourg.com/	68	34	1%	sofitel-paris-lefaubourg.com	31/05/2016	01/05/2023
Seo.Domains - The top list of SEO domains for sale Source best-seo-domains.com/afe57d03b... Cible sofitel-paris-lefaubourg.com/	57	22	12%	sofitel-paris-lefaubourg.com	09/03/2022	01/05/2023
Terrasse secrète à Paris - 4 adresses - The parisienne Source theparisienne.fr/2019/06/terrasse-s... Cible sofitel-paris-lefaubourg.com/	45	26	5%	blossom	04/07/2019	01/05/2023
Typology: Revenue, Competitors, Alternatives Source growjo.com/company/Typology Cible sofitel-paris-lefaubourg.com/	37	27	2%		12/04/2023	01/05/2023
Source sitegur.com/svenskahotels.com Cible sofitel-paris-lefaubourg.com/	NF 29	31	51%		28/11/2017	01/05/2023



2.1.3. SEA : Google Ads

Sponsorisé

 Sofitel
<https://sofitel.accor.com> > paris > sofitel

[Hotel Sofitel Paris Faubourg - Luxe et Elegance avec Sofitel](#) ✓

Profitez d'un séjour au **Sofitel Paris le Faubourg**. Réservez sur sofitel.accor.com!
 Redécouvrez l'art de vivre à la française avec **Sofitel**. Réservez sur le site officiel !

P 2.2. Grand Hôtel du Palais Royal

Le **Grand Hôtel du Palais Royal** est un **hôtel de luxe** situé à Paris, dans le **premier arrondissement**. Voisin du **Palais-Royal**, il se trouve en face du **Ministère de la Culture**.

L'hôtel compte **57 chambres** et **11 suites**, un **restaurant**, le **Café 52**, qui propose de la nourriture équilibrée et Bio proposée par le **chef Maxime Raab**, un **bar**, un **spa Carita**, et une **salle de sport**.



P 2.2.1. Réseaux sociaux

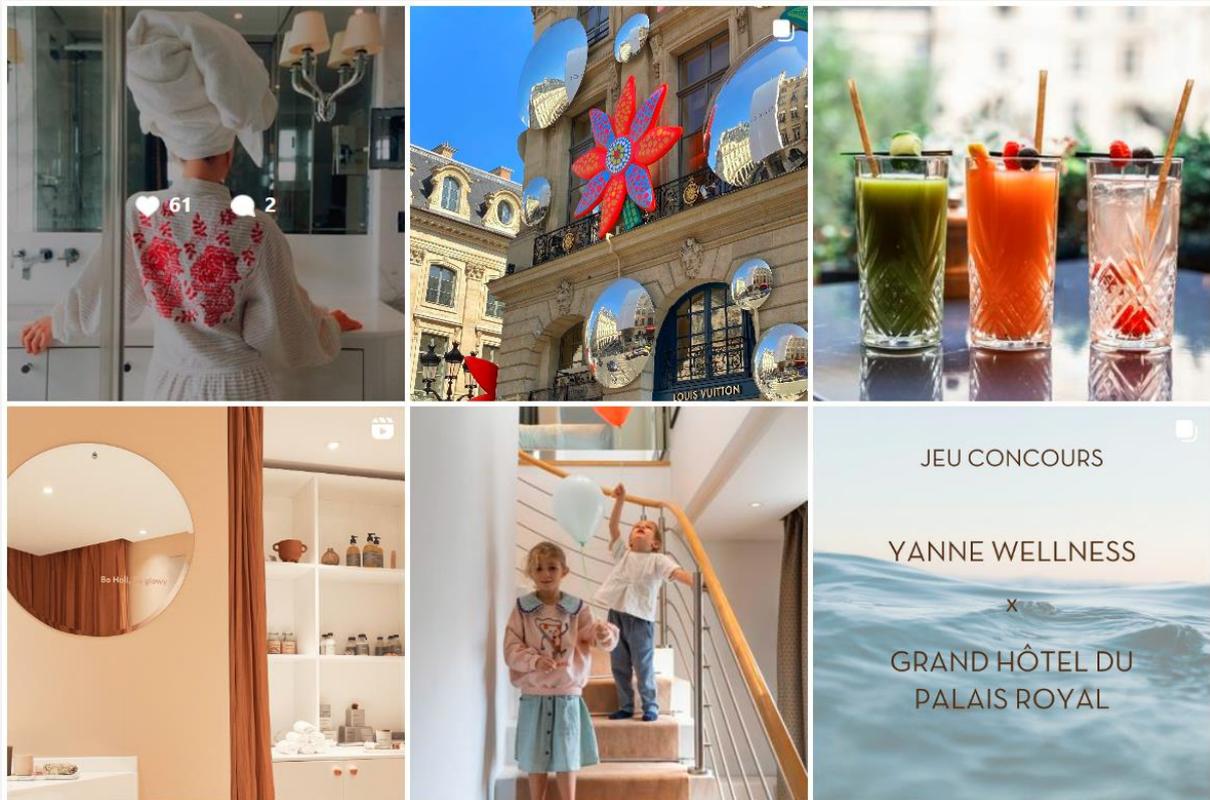
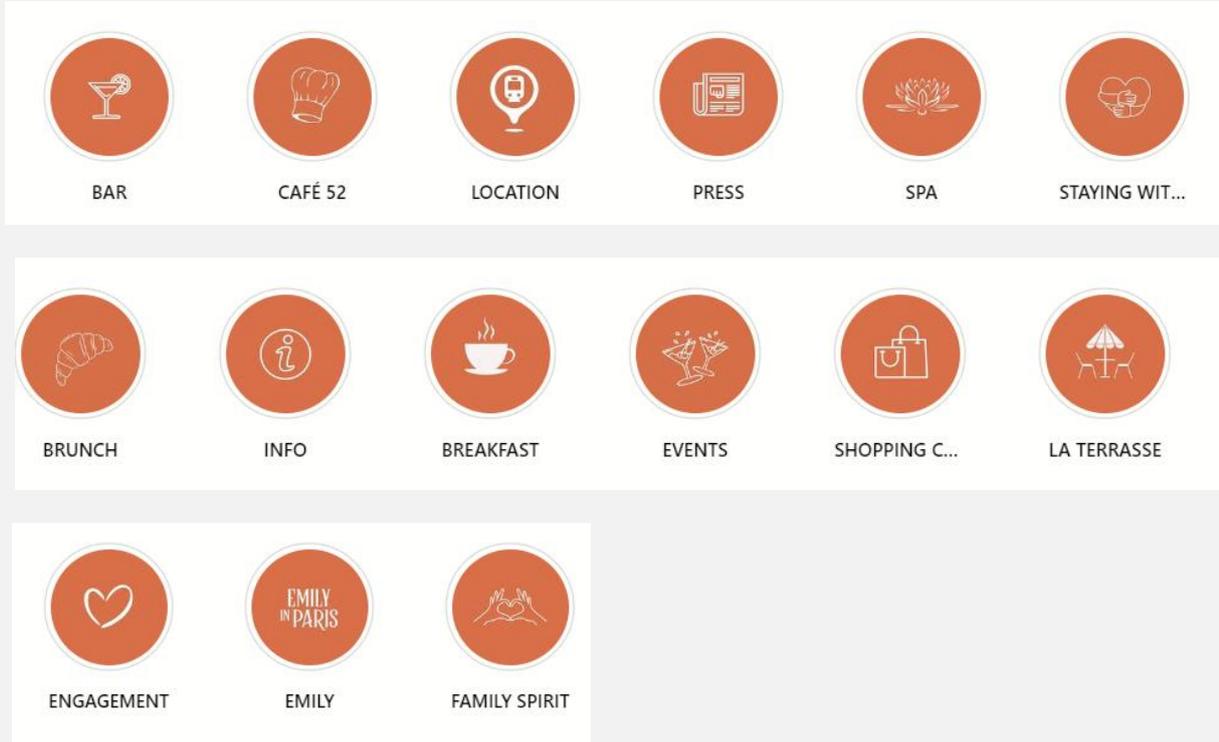
		
<p>19 k followers 1 194 publications 9 postes par mois</p>	<p>2,4 K J'aime 2,5 K followers 12 postes par mois</p>	<p>1 924 abonnés Rares publications</p>

Top #Hastags 

From the last 100 post

- #grandhoteldupalaisroyal
- #palaisroyalparis
- #boutiquehotel
- #placedevalois
- #luxuryhotel
- #tasteintravel
- #beautifulhotels
- #parisonamour
- #besthotelsparis

P ⇒ Contenu des publications Instagram





grandhoteldupalaisroyal À une semaine du Réveillon de Noël, nous vous offrons ce superbe collier @dearcharlotteparis pour briller en cette soirée de festivités 🌟

Pour participer, il suffit de suivre nos comptes et d'identifier la personne à qui vous souhaiteriez l'offrir ! Tirage au sort le 26 décembre.



grandhoteldupalaisroyal So close to us ... The Louvre, a Must in Paris to discover french history FR 🌟



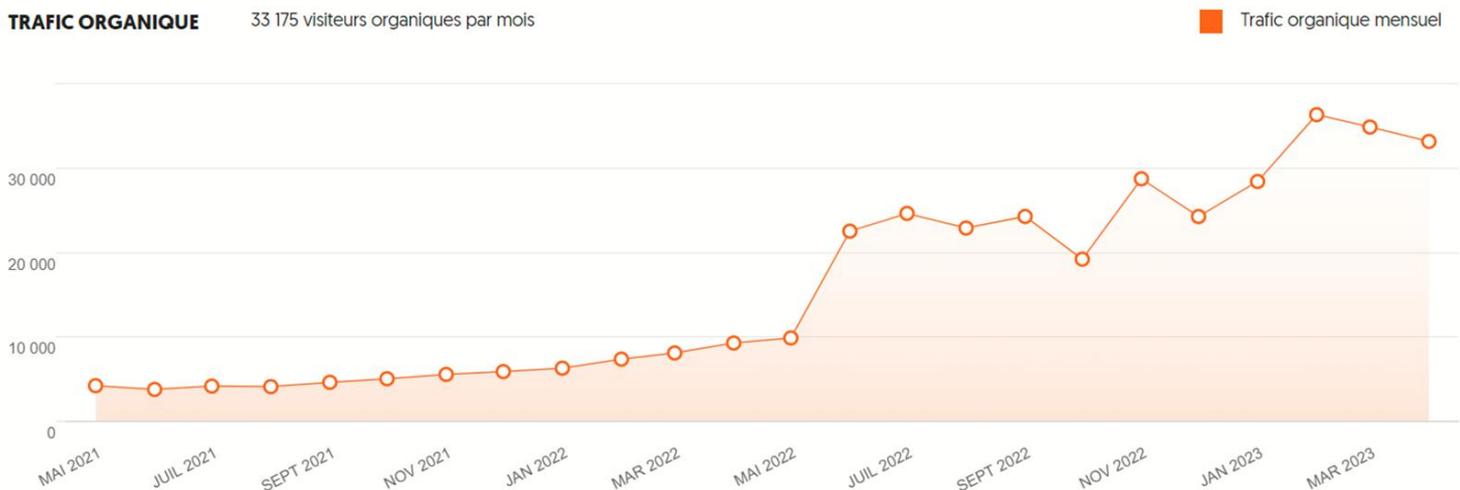
grandhoteldupalaisroyal Amour et Joie dans les assiettes du Café 52 🌟



Photos et vidéos présentant les différentes **prestations de l'hôtel, les évènements, les boutiques et les lieux environnants, le personnel, jeux concours, photo de personnes séjournant à l'hôtel.**

P 2.2.2. Analyse SEO - Audit du site

⇒ **Trafic organique :**



MOTS-CLÉS PRINCIPAUX PAR PAYS  FR / FR [3 867]  US / EN [3 411]  US / ES [2 011]  GB / EN [448] **PLUS** 

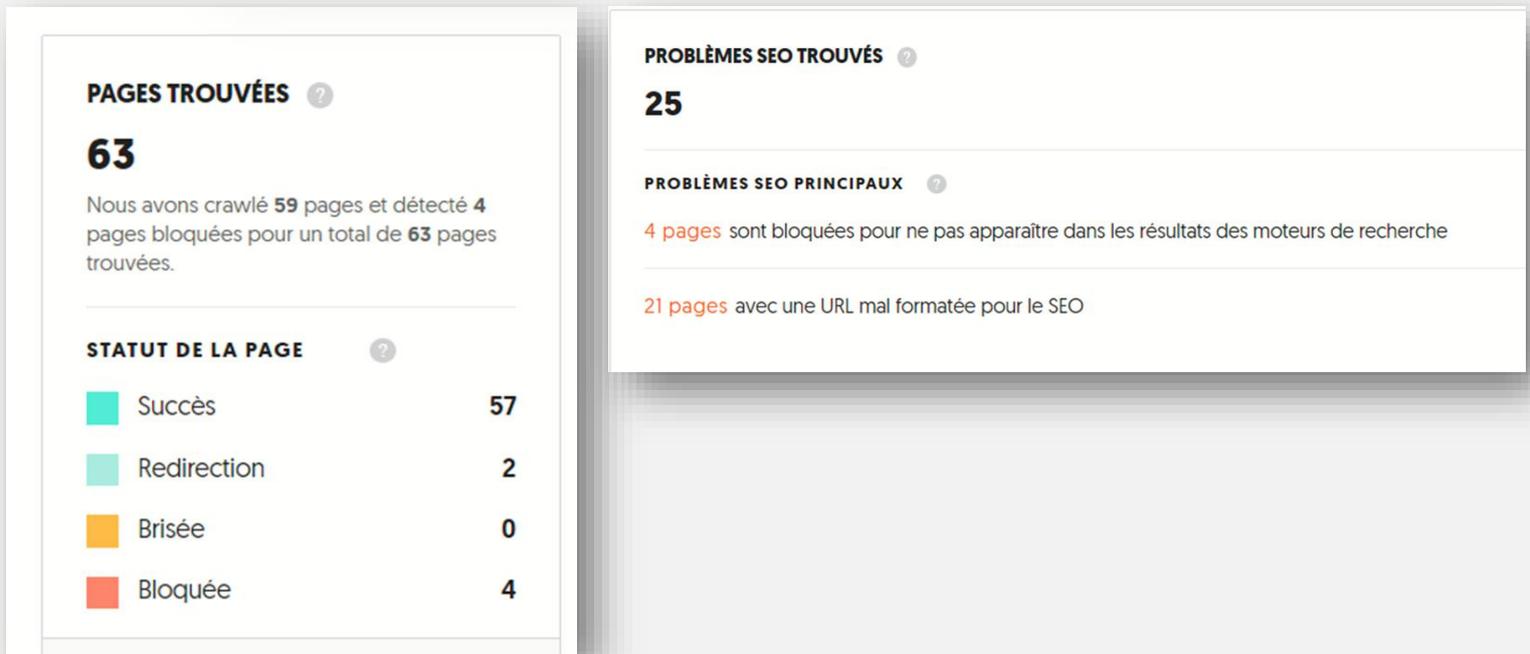
MOTS-CLÉS SEO 	VOLUME 	POSITION 	VISITES EST. 
grand hotel du palais royal 	2 400	1	953
grand hôtel du palais royal 	720	1	238
grand hôtel palais royal 	480	1	214
grand hotel palais royal 	480	1	214
hotel palais royal 	480	1	189
hôtel palais royal 	480	1	187
hotel palais royal paris 	320	1	129
palais royal paris hotel 	320	1	125
grand hotel parisien 	3 600	4	113

⇒ Mots clés Etats-Unis :

MOTS-CLÉS PRINCIPAUX PAR PAYS  US / EN [3 411]  FR / FR [3 867]  US / ES [2 011]  GB / EN [448] **PLUS** 

MOTS-CLÉS SEO 	VOLUME 	POSITION 	VISITES EST. 
grand hotel du palais royal 	2 900	1	1 165
grand hôtel du palais royal 	1 600	1	619
grand hotel paris 	390	1	177
palais royal paris hotel 	260	1	121
hotel palais royal paris 	260	1	119
café 52 	1 600	2	114
grand hotel palais royal paris 	140	1	71
hotel du palais royal 	140	1	71
grand hôtel palais royal 	140	1	71

⇒ **Nombre de pages et problèmes SEO :**



⇒ **Texte d'ancrage et Backlinks :**

ANCRAGE TEXTE	BACKLINKS
grandhoteldupalaisroyal	39
grandhoteldupalaisroyal.com	5
grandhoteldupalaisroyal.com/	4
grand hotel du palais royal	2
https://grandhoteldupalaisroyal.com	1
http://grandhoteldupalaisroyal.com/	1

Top #Hastags ?

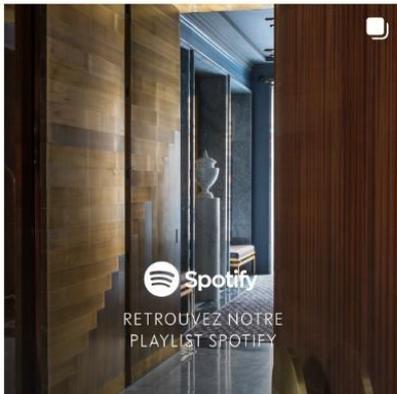
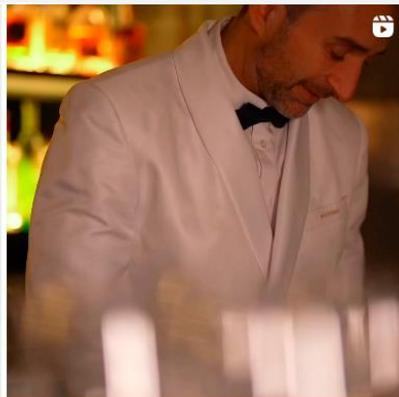
From the last 100 post

- #evokcollection
- #prixlitteraire
- #evokcollection
- #prixlitteraire
- #humanofevok
- #evokcollection
- #nolinskiparis
- #nolinskimysteries
- #evokcollection



⇒ Contenu des publications Instagram :

-  LIVE
-  MUSIC MON...
-  RESTAURANT
-  COCKTAILS
-  E-SHOP
-  HOTEL





nolinskiparis Sélectionné pour le Prix Littéraire Evok 2023 :

Flagrant déni de @helene.machelon_aatrice aux éditions @editionsledilettante



nolinskiparis Musée du Quai Branly : Kimono 🌸

Conçue par le Victoria and Albert Museum de Londres, l'exposition Kimono arrive à Paris. Elle regroupe près de 200 kimonos et objets, pour la plupart encore jamais vus en France. L'occasion de faire toute la lumière sur cet habit emblématique et caractéristique de l'identité japonaise qui existe depuis plus de 1000 ans et qui, au début de l'ère Edo (1603-1868), devient la tenue traditionnelle. L'exposition s'attache aussi à mettre en évidence l'influence de cette tenue sur la mode occidentale lorsqu'elle passe entre les ciseaux de John Galliano ou Alexander McQueen. Jusqu'au 28 mai 2023.



nolinskiparis Enjoy a moment of spontaneity and freedom at the cocktail bar of Nolinski Paris, the Grand Salon.

#nolinskiparis #evokcollection #nolinskimysteries #cocktail #mocktail

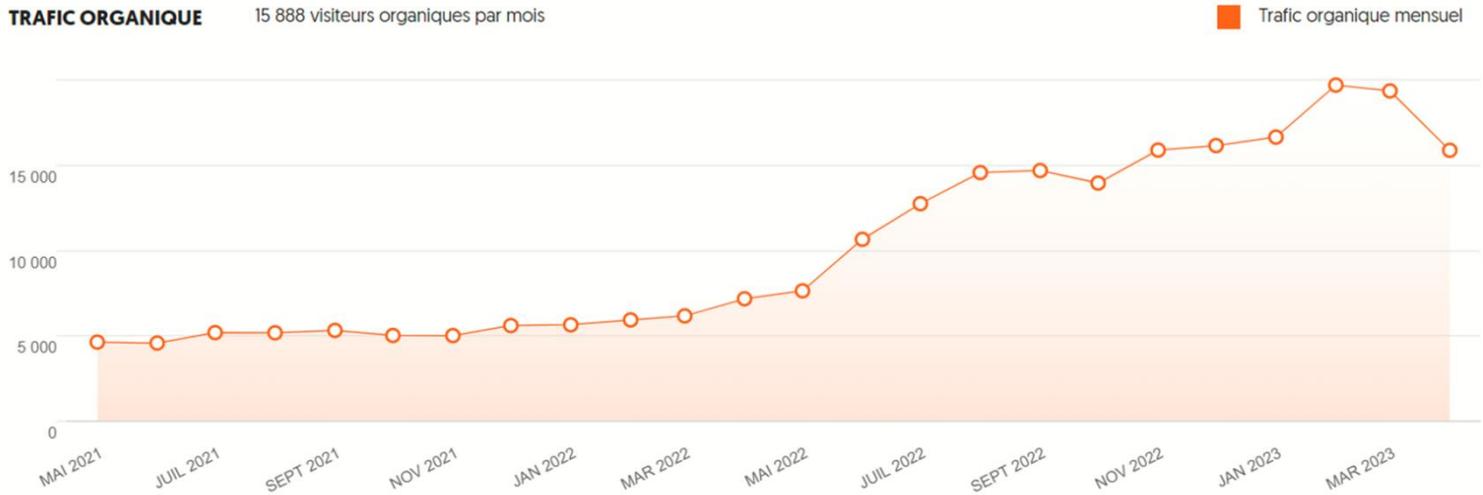


Photos et vidéos présentant les différentes prestations de l'hôtel, des livres, les événements de l'hôtel, les lieux environnants, présentation de l'équipe, personnes connues fréquentant l'hôtel.



2.3.2. Analyse SEO - Audit du site

⇒ **Trafic organique :**



⇒ **Mots clés France :**

MOTS-CLÉS PRINCIPAUX PAR PAYS  FR / FR [6 991]  US / EN [1 587]  US / ES [849]  GB / EN [613] **PLUS** ▾

MOTS-CLÉS SEO ?	VOLUME ?	POSITION ?	VISITES EST. ?
nolinski paris 	5 400	1	1 897
nolinski 	2 900	1	1 203
nolinski restaurant 	1 300	1	591
hôtel nolinski 	1 000	1	477
hotel nolinski 	880	1	401
spa nolinski 	480	1	212
nolinski paris restaurant 	480	1	212
paris hotel nolinski 	390	1	198
nolinski hotel paris 	390	1	185

MOTS-CLÉS PRINCIPAUX PAR PAYS				
	 US / EN [1587] ?	 FR / FR [6 991]	 US / ES [849]	 GB / EN [613] PLUS ▾
MOTS-CLÉS SEO ?	VOLUME ?	POSITION ?	VISITES EST. ?	
nolinski paris	 1 900	1	654	
hotel nolinski paris	 480	1	214	
nolinski paris hotel	 480	1	212	
nolinski hotel paris	 480	1	212	
nolinski	 140	1	64	
hotel nolinski	 70	1	34	
nolinski hotel	 50	1	25	
nolinski paris restaurant	 40	1	22	
palais royal restaurant	 720	6	11	

⇒ Nombre de pages et problèmes SEO :

PROBLÈMES SEO TROUVÉS ?

35

PROBLÈMES SEO PRINCIPAUX ?

- 5 pages avec un faible nombre de mots
- 2 pages avec des meta-descriptions dupliquées
- 2 pages avec des tags <title> dupliqués

PAGES TROUVÉES ?

31

Nous avons crawlé 26 pages et détecté 5 pages bloquées pour un total de 31 pages trouvées.

STATUT DE LA PAGE ?

-  Succès **26**
-  Redirection **0**
-  Brisée **0**
-  Bloquée **5**

⇒ Texte d’ancrage et Backlinks :

ANCRAGE TEXTE	BACKLINKS
www.nolinskiparis.com	302
nolinski	98
nolinskiparis.com	71
nolinski paris	39
le chic hôtel nolinski	25
	21

TITRE & URL DE LA PAGE SOURCE PAGE CIBLE	DOMAIN AUTHORITY	PAGE AUTHORITY	SPAM SCORE	ANCRAGE TEXTE	PREMIÈRE DÉTECTION	DERNIÈRE DÉTECTION
Visite des hôtels bobos chics parisiens - Challenges Source challenges.fr/lifestyle/visite-des-ho... Cible nolinskiparis.com/	91	43	1%	www.nolinskiparis.com	21/11/2019	06/05/2023
L'Oeil de Luxe Magazine A La Une Luxe Magazine Source luxe-magazine.com/fr/article/9746-... Cible nolinskiparis.com/	37	27	8%	nolinskiparis.com	21/02/2018	06/05/2023
Corée Tendre Musclé bon cadeau spa luxe paris sque... Source dszh.ru/bon-cadeau-spa-luxe-paris... Cible nolinskiparis.com/wp-content/uploads/2022...	10	12	N/A	spa luxe paris la colline hôtel 5 ...	06/05/2023	06/05/2023
The Nolinski Paris – Robb Report Source robbreport.com/pmc-1st-gallery-ite... Cible nolinskiparis.com/	77	36	1%	the nolinski paris	15/12/2017	05/05/2023
website list 928 Source yercum.com/website-list-928/ Cible nolinskiparis.com/	61	36	9%	rejaneparis	16/07/2021	05/05/2023
Slimane, la musique dans la peau / Apollo & Artémis Source apollomagazine.fr/slimane-la-musi... Cible nolinskiparis.com/	30	20	1%	nolinski paris	15/10/2021	05/05/2023



2.3.3. SEA : Google Ads

Sponsorisé

 nolinskiparis.com
https://www.nolinskiparis.com

Nolinski Paris - Hôtel de Luxe - L'art de vivre à la française ✓

Hôtel 5* imaginé par Jean-Louis Deniot, **Nolinski**, un luxe à la française au cœur de **Paris**. Le cœur de **Paris** a ses mystères que la confidentialité réserve aux initiés....

⇒ **Concurrent indirect : hôtel situé rive gauche, boutique hôtel**



2.4. Le Narcisse Blanc

Le **Narcisse Blanc Hôtel***** & Spa** fait renaître une adresse intemporelle habitée d'histoire, inspirée par l'élégante **Cléo de Mérode**, muse qui incarna la "Parisienne" à travers le monde. À la fois danseuse, actrice, artiste, Cléo inspira les plus grands de son temps : **Klimt, Nadar, Lautrec** ou encore **Marcel Proust**. Son ami, le compositeur **Reynaldho Hahn**, la surnommait "Joli petit narcisse".

Il propose **37 chambres** à la décoration épurée et élégante, un **restaurant** où officie le **chef Bruno Aubin**, ainsi qu'un **espace de bien-être complet** (piscine intérieure, jacuzzi, sauna, salle de fitness et massages).





2.4.1. Réseaux sociaux :

		
<p>24 K Followers 957 Publications 7 postes par mois</p>	<p>1,9 K Followers 3 postes par mois</p>	<p>1 K abonnés</p>

⇒ Contenu des publications Instagram

Top #Hastags ?
From the last 100 post

- #hoteldeluxe
- #lenarcisseblanc
- #hotelparis
- #paris
- #parisianhotel
- #hotelspa
- #hotelsparis
- #fivestarshotel
- #hotellenarcisseblanc

 By you	 Restaurant Cl...	 Presse	 Rooms & Suites	 Actualités	 Hotel
 Spa	 Reviews	 Noël	 Cocktails	 Flowers	





absolutcashmere CONCOURS FETE DES MERES
Pour célébrer nos mères, nos sœurs et toutes les femmes de nos vies, absolut cashmere et Le Narcisse Blanc hôtel & spa s'associent pour vous faire gagner un moment de détente sur-mesure.



lenarcisseblanc Juliette est le nouveau Chef d'orchestre du restaurant Cléo. Avec son équipe elle vous accueillera, vous présentera la Cuisine de Bruno, vous fera découvrir des vins inattendus... mais surtout sera à votre écoute pour vous faire passer un agréable moment.



ostwalgonzalez Deséale el bien a otros; Su éxito no va a limitar el tuyo. Breakfast at @lenarcisseblanc #parisfrance

Photos et vidéos présentant les différentes prestations de l'hôtel, les événements, les lieux environnants, jeux concours, présentation de l'équipe, photo de personnes séjournant à l'hôtel.



2.4.2. Analyse SEO - Audit de site

⇒ Trafic organique :

TRAFIC ORGANIQUE

8 336 visiteurs organiques par mois

Trafic organique mensuel



⇒ Mots clés France

MOTS-CLÉS PRINCIPAUX PAR PAYS

FR / FR [3 903]

US / EN [1 637]

GB / EN [200]

IT / IT [142]

PLUS

MOTS-CLÉS SEO	VOLUME	POSITION	VISITES EST.
le narcissé blanc	2 400	1	953
narcisse blanc	1 900	1	823
hôtel narcissé blanc	320	1	129
hôtel le narcissé blanc	210	1	97
le narcissé blanc paris	170	1	85
narcisse blanche	1 900	6	72
narcisse blanc paris	140	1	67
cléo restaurant	1 000	7	60
spa clarins	1 900	8	59

PAGES TROUVÉES

870

Nous avons crawlé **870** pages et détecté **0** pages bloquées pour un total de **870** pages trouvées.

STATUT DE LA PAGE

Succès	430
Redirection	430
Brisée	10
Bloquée	0

PROBLÈMES SEO TROUVÉS

0

PROBLÈMES SEO PRINCIPAUX

⇒ **Ancrage texte et backlinks**

ANCRAGE TEXTE	BACKLINKS
about le narcissé blanc hotel spa	113
www.lenarcisseblanc.com	72
le narcissé blanc	56
visit site	54
https://www.lenarcisseblanc.com/	35
logo le narcissé blanc hôtel la maison favart paris	33

TITRE & URL DE LA PAGE SOURCE PAGE CIBLE ?	DOMAIN AUTHORITY ? ^ v	PAGE AUTHORITY ? ^ v	SPAM SCORE ? ^ v	ANCRAGE TEXTE ?	PREMIÈRE DÉTECTION ? ^ v	DERNIÈRE DÉTECTION ? ^ v
Hôtel 5 étoiles - Le Narcisse Blanc Paris Capitale Source pariscapitale.com/hotels-luxe-paris... Cible lenarcisseblanc.com/	22	30	1%	www.lenarcisseblanc.com	12/09/2021	30/04/2023
Les hôtels français lauréats des Travellers'choice Awar... Source hr-infos.fr/les-hotels-francais-laurea... Cible lenarcisseblanc.com/	40	25	13%	le narcissé blanc	13/02/2019	29/04/2023
Le Narcisse Blanc Hotel & Spa, नेबर टू सीन और पेरिसियन... Source vocaldaily.com/lifestyle-news/le-n... Cible lenarcisseblanc.com/	10	11	2%	ले नारसीस ब्लैक होटल एंड स्पा	05/10/2022	29/04/2023
Staying at Le Narcisse Blanc in Paris, France Luxury 5 ... Source morewaterforsahel.com/index-159... Cible lenarcisseblanc.com/en/	6	9	13%	le narcissé blanc	28/01/2023	29/04/2023
Appartements en location - Linge de lit, de bain, de ta... Source bergan.fr/boutique-bergan/inspirat... Cible lenarcisseblanc.com/	21	22	1%	narcisse blanc	20/07/2022	28/04/2023
Le Narcisse Blanc Hotel & Spa, Neighbour To Seine An... Source ballyhoomagazine.com/2022/09/3... Cible lenarcisseblanc.com/	19	16	6%	le narcissé blanc hotel spa	11/10/2022	28/04/2023



2.4.3. Analyse SEA : Facebook Ads



Le Narcisse Blanc - Hotel & spa

Sponsorisé

ID : 734704654606901

...

« My favourite Parisian boutique hotel @lenarcisseblanc in Paris hosted us for my birthday celebrations last week. ✨ i love returned to this stunning place cause of several reasons: it gives you first of all an incredible location with a stunning view to the Eiffel tower. Excellent service, security and privacy, stunning rooms and a romantic Parisian vibe. Its all i need ❤️ see you next time »




LENARCISSEBLANC.COM

Book Now

LENARCISSEBLANC.COM



Le Narcisse Blanc - Hotel & spa

Sponsorisé

ID : 5578776898914505

...

Laissez-vous séduire par l'élégance, la singularité et le confort de l'hôtel Le Narcisse Blanc. Des chambres et suites raffinées au Spa by Clarins d'exception en passant par le restaurant de haute volée, vous serez charmé tout au long de votre séjour.

*Réservez à l'avance et bénéficiez de notre meilleur tarif disponible avec des conditions flexibles...



LENARCISSEBLANC.COM

Le Narcisse Blanc | 5* Hotel & Spa

Learn More

⇒ Google Ads :

Sponsorisé

 lenarcisseblanc.com

<https://www.lenarcisseblanc.com> > hotel > spa

Le Narcisse Blanc Hôtel Paris - Site Officiel - Meilleur Tarif

Hôtel avec Chambres & Suites luxueuses, avec vue sur les toits Parisiens ou Tour Eiffel. Le **Narcisse blanc** hôtel : un lieu unique entièrement dédié au luxe et au bien être. Hôtel 5*.



2.5. Relais Christine

Situé à **proximité de grands magasins** et de **restaurants**, la vaste demeure construite sur les **vestiges de l'Abbaye des Grands-Augustins**, datant du **13e siècle**, abrite aujourd'hui le **Relais Christine**. A deux pas du **Louvre** et de **Notre-Dame**, ce **boutique hôtel de luxe** est un véritable havre de paix qui a su préserver l'intimité de la résidence qu'il fut jadis. Ses **49 chambres** et **suites** chaleureuses et confortables, l'atmosphère feutrée de son salon, le charme de son **spa**, l'exclusivité de son **jardin privé** et la qualité de ses services en font un lieu de séjour calme et accueillant digne des meilleurs établissements parisiens. Le relais Christine fait partie de l'association Relais et **Châteaux**.



2.5.1. Réseaux sociaux :

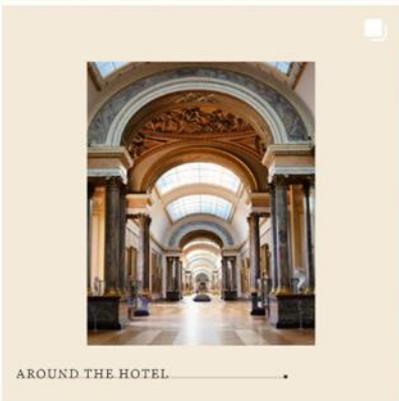
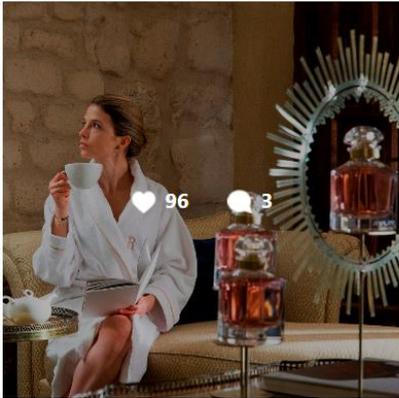
				
295 publications 15,1 k followers 4 postes par mois	2,8 K J'aime 2,9 K followers 4 postes par mois	544 abonnés 0 à 3 publications par mois	787 abonnés 0 à 1 publications par mois	99 abonnés 60 abonnements 272 vues mensuelles

Top #Hastags 

From the last 100 post

- #ChateauDesFleurs
- #HotelOpening
- #LuxuryHotels
- #TravelParis
- #ChampsElysees
- #Paris
- #Paris8
- #BoutiqueHotel
- #VisitParis

⇒ Contenu des publications Instagram :



Rooms



Around us



Thanks!



Spa Guerlain



Gifts



Honey 🍯



relaischristine Instant relaxation

#relaischristine #Guerlainspa #Guerlain #luxuryhotel #luxuryspa
#hotelspa #boutiquehotel #relaischateaux @relaischateaux
#jmak @jmakhospitality

40 sem Voir la traduction



relaischristine This summer discover Paris from the Seine!
Take advantage of our special offer from July 31st to August 31st.
Link in bio.





relaischristine Celebrate Valentine's in your romantic Parisian hideaway!

Take advantage of our special offer from February 10th to 21st. Link in bio.

Offrez-vous un séjour romantique au Relais Christine !



Photos et vidéos présentant les différentes prestations de l'hôtel, les lieux environnants, présentation de l'équipe, quelques photos/vidéos de visiteurs.



2.5.2. Analyse SEO - Audit du site

⇒ Trafic organique :

TRAFIC ORGANIQUE

1 924 visiteurs organiques par mois

Trafic organique mensuel



⇒ Mots clés France :

MOTS-CLÉS PRINCIPAUX PAR PAYS  FR / FR [1 924]  CA / FR [256]  CH / FR [233]  IL / HE [61] **PLUS** 

MOTS-CLÉS SEO 	VOLUME 	POSITION 	VISITES EST. 
relais christine 	2 400	1	1 002
relais christine paris 	590	1	218
hotel relais christine 	390	1	198
hôtel relais christine 	390	1	185
hotel christine 	320	1	126
hotel christine paris 	210	1	88
le relais christine 	140	1	69
les christines 	2 400	24	5
le christine 	2 400	19	4

⇒ Mots clés Canada :

MOTS-CLÉS PRINCIPAUX PAR PAYS  CA / FR [256]  FR / FR [1 924]  CH / FR [233]  IL / HE [61] **PLUS** 

MOTS-CLÉS SEO 	VOLUME 	POSITION 	VISITES EST. 
relais christine 	390	1	198
relais christine paris 	110	1	57
christine restaurant 	140	17	1
motel christine 	210	85	0

⇒ Nombre de page et problèmes SEO :

PAGES TROUVÉES 

61

Nous avons crawlé 59 pages et détecté 2 pages bloquées pour un total de 61 pages trouvées.

STATUT DE LA PAGE 

-  Succès **59**
-  Redirection **0**
-  Brisée **0**
-  Bloquée **2**

PROBLÈMES SEO TROUVÉS 

60

PROBLÈMES SEO PRINCIPAUX 

- 1 problèmes sans fichier sitemap.xml pour optimiser l'interaction avec les bots
- 24 pages avec un faible nombre de mots
- 2 pages sont bloquées pour ne pas apparaître dans les résultats des moteurs de recherche

⇒ Texte d'ancrage et backlinks :

ANCRAGE TEXTE	BACKLINKS
relais christine	4
http://www.relais-christine.com/fr/	2
christine relay	2
https://www.relais-christine.com/fr/	1
hotel relais christine	1

TITRE & URL DE LA PAGE SOURCE PAGE CIBLE	DOMAIN AUTHORITY	PAGE AUTHORITY	SPAM SCORE	ANCRAGE TEXTE	PREMIÈRE DÉTECTION	DERNIÈRE DÉTECTION
TESLA MODEL S 100D, comme sur des rails - Motion Car Source motion-car.com/2018/04/tesla-mo... Cible relais-christine.com/fr/	15	15	1%	le relais christine	07/04/2018	06/05/2023
8 hôtels signés par des grands décorateurs AD Mag... Source admagazine.fr/lifestyle/hotel-desig... Cible relais-christine.com/fr/	61	41	3%	https://relais-christine.com	03/06/2021	25/04/2023
Hôtels Spa Paris 10 Hôtels recommandés par "Les Hô... Source les-hotels-spa.com/hotel-spa-paris/ Cible relais-christine.com/fr/	9	19	5%	réserver en direct	14/04/2022	20/04/2023
Les 10 meilleurs hôtels du centre de Paris Hôtels 4 et ... Source yonder.fr/hotels/hotels-du-mois/h... Cible relais-christine.com/fr/	50	35	1%	relais christine	31/01/2021	16/04/2023
Meilleurs hôtels du monde : où se sentir comme chez... Source cityzeum.com/ar/meilleurs-hotels-... Cible relais-christine.com/fr/	58	30	1%	le relais christine	15/12/2021	24/03/2023
在巴黎度过浪漫周末的 6 家别致酒店 - 猫跳跳槽 Source maottt.com/%E5%9C%A8%E5%B7%... Cible relais-christine.com/fr/	4	7	12%	克里斯汀继电器	09/12/2022	15/03/2023

2.6. Synthèse prestations

Prestations					
					
	147 chambres 878 €	57 chambres et 11 suites 898 €	45 chambres et suites 897 €	37 chambres 792 €	48 chambres 747 €
	Restaurant Le Blossom	Café 52 par le chef Maxime Raab	Brasserie Réjane	Restaurant Cléop par le chef Bruno Aubin	
	Espace Fitness et Spa	Spa Carita salle de sport	Spa La Colline : piscine, cabines de soin	Spa par Clarins	Spa Guerlain
	✓	✓	✓		
	Bar du faubourg ✓	✓	✓	En rénovation	Honesty Bar ✓

2.7. Synthèse SEO

SEO					
					
Trafic Organique	8 336 visiteurs par mois	8 018 visiteurs par mois	33 175 visiteurs par mois	15 888 visiteurs par mois	1 924 visiteurs par mois
Mots clés France	3 903	10 115	3 867	6 991	1 924
Mots clés US/Canada	1 637	6 165	3 411	1 587	256
Nombre de pages	870	1 000	63	31	61
Problème SEO trouvés	0	2 796	25	35	60

2.8. Conclusion

- **Plus de mots clés SEO** que SEA
- **Principaux mots clés = nom de l'hôtel**
- La plupart des hôtels **privilégient le SEO**
- **Certains hôtels n'utilisent pas Google Ads**
- Nombreuses pages de sites traduites en **nombreuses langues** pour toucher le plus de cibles possibles
- **Origine des backlinks** : revues lifestyle, de voyage, de luxe, Blogs

3. SWOT

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> • Emplacement géographique • Image de marque du groupe Haytt • Qualités d'un service 5 étoiles • Brasserie Bocuse : haute gastronomie 	<ul style="list-style-type: none"> • Pas de spa • Style un peu vieillot/désuet • Hôtel inactif pendant plusieurs mois
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> • Influenceurs hôtellerie • Intérêt pour la haute gastronomie • JO 2024 	<ul style="list-style-type: none"> • Nouvelles tendances • Forte concurrence • Mauvaise image de la France : sécurité • Développement d'autres manières de voyager

4. Segmentation des cibles

⇒ Les cibles sont constituées :

- De la **clientèle habituelle** :
 - **Touristes** aimant le Paris **classique** et **luxueux**
 - **Voyageurs d'affaires**

- D'une **clientèle plus connectée** :
 - Utilisateur des **réseaux sociaux** aimant le luxe
 - Personne souhaitant utiliser les autres **prestations de l'hôtel** : bar, restaurant, Spa

4.1. Segmentation

- **Géographique** : Europe et Etats-Unis
- **Socio-démographique** : Niveau de vie élevé, tranche d'âge, genre, catégorie socio-professionnel, statut familial, lieu d'habitation, catégorie socioprofessionnelle intermédiaire voire favorisée
- **Psycho-graphiques** : Intérêt pour le luxe, la culture, l'art de vivre.
- **Comportementaux** : Intérêt pour la haute gastronomie, les Spas, fréquentation des lieux luxueux

4.2. Personnas

⇒ **Clientèle habituelle**



Le couple de touristes étrangers

Contexte

Besoins

Couple étranger souhaitant fêter un événement spécial : Noël, anniversaire de mariage etc...dans le **Paris de leur rêve**

- Emplacement central** permettant de visiter les **lieux touristiques**
- Un **service irréprochable** pour une **expérience inoubliable**

Age : La trentaine
Profession: travaillent dans le secteur immobilier
Habitation : Singapour

Réseaux sociaux





Eric – Homme d'affaire

Contexte

Souvent en **déplacement professionnel**, a besoin de **déléguer un maximum pour pouvoir se concentrer sur son cœur de métier** et ainsi pallier à son manque de temps

Réseaux sociaux



Besoins

- **Emplacement central** permettant l'accès aux quartiers d'affaires
- **Salle de réunion**
- Restaurant & bar pour inviter des clients

Age : 42

Profession: Directeur d'un laboratoire pharmaceutique

Situation : mariée, 1 enfant

Habitation : Amsterdam



Sylvie – Responsable événementielle

Contexte

Recherche des lieux d'exceptions pour les événements de ses clients

Réseaux sociaux



Besoins

- Qualité de service
- Localisation
- Standing

Age : 29 ans

Profession: responsable événementielle

Habitation : paris

⇒ Clientèle à attirer :



Laura – Millennial

Contexte

Trentenaire utilisant abondamment **les réseaux sociaux** s'intéressant à la **gastronomie** et aux **lieux hypes**

Réseaux sociaux



Besoins

Tester des restaurants et des spas en vogue

Age : 28 ans

Profession: journaliste

Situation : Célibataire

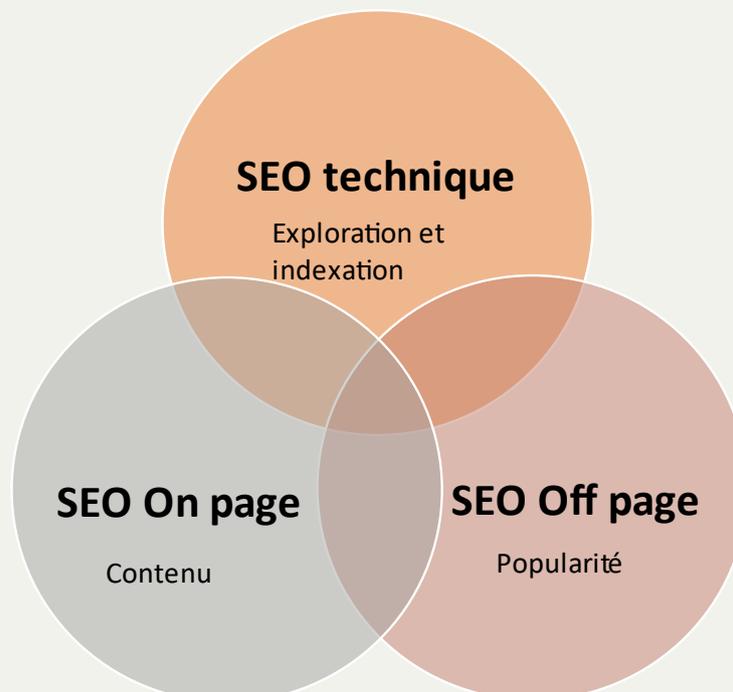
Habitation : Paris

⇒ Synthèses des mots clés des sites benchmarkés par cible :

	Mots clés longues traîne	Mots-clés « locaux »	Mots-clés sémantique
Touriste étranger	Hôtel Spa de luxe à Paris Quartier chargé d'histoire Les plus prestigieux sites de Paris	Boulevard Saint-Germain Champs-Élysées Comédie Française Jardin des tuileries	Confort Somptueuses expositions Terrasse Splendide
Homme d'affaire	Hôtel central Paris Proximité quartier d'affaire	Cœur de Paris	Modernité Comités de direction Espace idéal réunions
Millénial	Vivez le rêve d'Emily in Paris Capitale de la mode Réservable par la clientèle extérieure de l'hôtel Enterrement de vie de jeune-fille	Cadre urbain Le Paris artistique et culturel	Adresses shopping Cuisine de saison Produits locaux Univers ultra-mode
Responsable évènementiel	Vos évènements sur mesure	Adresse idéale, au cœur de Paris	Quartier raffiné Team buildings

5.1. Stratégie de référencement naturel

Les trois socles les plus efficaces pour **optimiser la visibilité** du site web et **gagner en position** sur les moteurs de recherches via un **référencement naturel** sont : **la technique**, **la sémantique** (le contenu des pages) et **la popularité** du site internet.



5.1.1. SEO technique

Il est Lié à la structure même du site internet. Il est préconisé de :

- **Optimiser la navigation** et l'**arborescence** du site Web
- Vérifier la **vitesse de chargement** du site
- S'assurer de la **responsivité** du site

5.1.2. SEO on-page

L'optimisation on-site a pour but d'**améliorer l'exploration et l'indexation du site web par les robots des moteurs de recherche**. Le SEO on-page consiste à optimiser les pages du site web **pour qu'elles soient mieux positionnées dans les résultats de la SERP**. Le terme s'applique à la fois au **contenu** et à l'**ensemble des informations prises en compte par l'algorithme des moteurs de recherche** lors du référencement du site.

Le « SEO On page » regroupe toutes les techniques pour optimiser chacune des pages présentes sur le site Web de l'entreprise afin de **les classer le plus haut possible dans les pages de résultats du moteur de recherche**. Un autre objectif du "SEO On page" est **d'aider les moteurs de recherche à comprendre la signification et le contexte du contenu de chacune des pages ou articles de blog**.

5.1.2.1. Optimisation du contenu

- **Un contenu original** : Idéalement, tous les composants des pages doivent être uniques (texte, image, vidéo, présentation, infographie, commentaire...).
- **Un contenu avec du texte** : En effet, même si les algorithmes des moteurs de recherche évoluent vite, il est toujours plus simple d'interpréter du texte que des images ou des vidéos. Il faut compter un **minimum de 300 mots par page**, et au moins **2000 mots** pour se référencer **dans les premiers résultats de recherche Google**.

5.1.2.2. *Optimisation du titre SEO de la page et de sa méta description*

- **Chaque page doit avoir un titre SEO unique** pour bien aider les moteurs de recherche, mais aussi les visiteurs, à comprendre de quoi il s'agit.
- Ajout des mots-clés au **début des titres de page**
- **Titres courts et descriptifs** : pour ne pas être tronqué dans les pages de résultats de recherche de Google, le **titre SEO ne doit pas dépasser 60 caractères**.
- **Ajouter des mots clés dans la méta-description** : Google affiche en gras dans la description les termes de recherche tapés par l'internaute.

5.1.2.3. *Insertion de **mots-clés** dans le contenu des pages*

- Recherche et intégration de **mots clés longues traîne** sur le site :
 - Hôtel du Louvre by Hyatt,
 - Hôtel de Luxe 5* à Paris
 - Hôtel 5 Etoiles Paris 1er
 - Suites de l'Hôtel du Louvre
- **Attention à ne pas surutiliser les mots-clés** pour ne pas passer pour un spammeur aux yeux des moteurs de recherche... tout en facilitant la lecture des visiteurs

5.1.3. SEO off-page

⇒ **Stratégie d'affiliation** : il sera proposé **une commission sur les ventes à des journalistes de sites life-Style, luxe et voyage** lorsque des réservations seront réalisées par l'intermédiaire de backlinks en provenance de leurs médias.

5.2. Stratégie de référencement payant

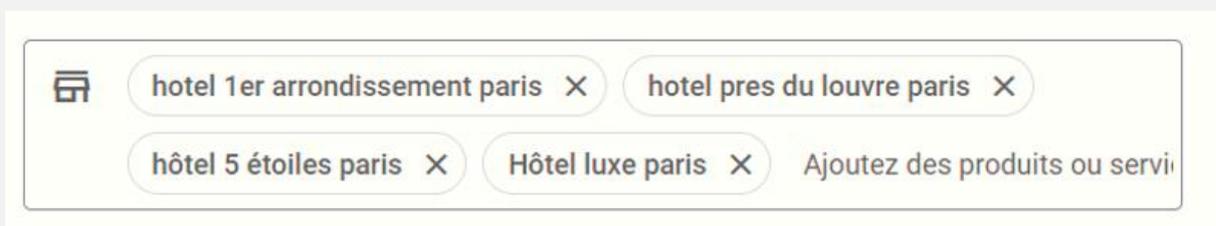
5.2.1. Campagnes Google Ads

Les campagnes Google Ads seront menées aux Etats-Unis et dans les pays d'Europe dont les habitants visitent le plus la France (à savoir : le **Royaume-Uni, l'Allemagne, la Belgique, le Luxembourg, l'Italie et l'Espagne**)

- Calendrier et noms des campagnes :

	Campagne France été	01/07/2023 au 31/08/2023
	Campagne UK été	01/07/2023 au 31/08/2023
	Campagne Allemagne été	01/07/2023 au 31/08/2023
	Campagne Belgique été	01/07/2023 au 31/08/2023
	Campagne Luxembourg été	01/07/2023 au 31/08/2023
	Campagne Italie été	01/07/2023 au 31/08/2023
	Campagne Espagne été	01/07/2023 au 31/08/2023
	Campagne US été	01/07/2023 au 31/08/2023
	Campagne France hiver	01/10/2023 au 31/12/2023
	Campagne UK hiver	01/10/2023 au 31/12/2023
	Campagne Allemagne hiver	01/10/2023 au 31/12/2023
	Campagne Belgique hiver	01/10/2023 au 31/12/2023
	Campagne Luxembourg hiver	01/10/2023 au 31/12/2023
	Campagne Italie hiver	01/10/2023 au 31/12/2023
	Campagne Espagne hiver	01/10/2023 au 31/12/2023
	Campagne US hiver	01/10/2023 au 31/12/2023

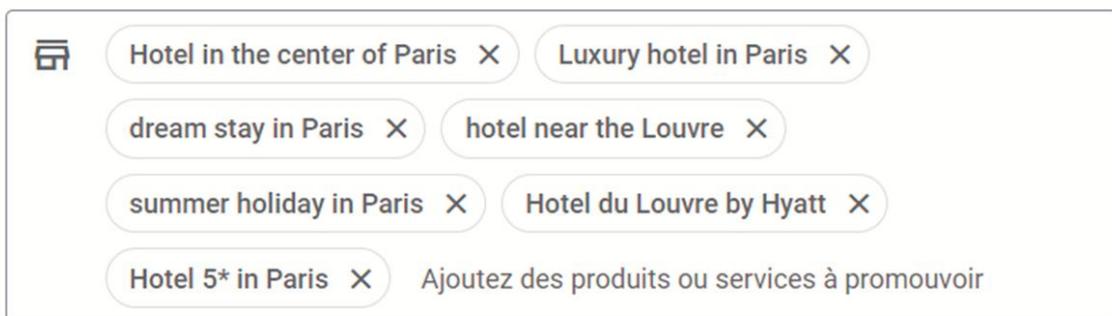
- Mots clés longue traîne :



- Type de campagne : **Recherche** : afin de toucher les clients à fort potentiel au bon moment dans la recherche Google.

- Stratégie d'enchères : **Maximisation des clics** : cette stratégie d'enchères permet d'obtenir un grand nombre de clics sur les annonces au meilleur prix. Cela **permet de créer du trafic sur le site à moindre coût**.
A noter : comme Google Ads va chercher les clics les moins chers, ce trafic sera certainement moins qualifié que dans les autres stratégies. A **affiner par la suite**.
 - Les annonces seront diffusées à côté **des résultats de recherche Google** et sur **d'autres sites Google** lorsque les internautes recherchent des thèmes en rapport avec les mots clés sélectionnés.
 - Segments sélectionnés : « **voyageurs haut de gamme** » et « **voyageurs d'affaires** »
 - Paramètre de ciblage des campagnes : **Observation** (ne limite pas la couverture de la campagne aux **segments sélectionnés**).
 - Utiliser le **budget non utilisé** sur le réseau **Google Display**
- ⇒ **Exemple d'annonce textuelle pour les Etats-Unis :**

Mots clés choisis :



Exemple d'annonces textuelles pour les Etats-Unis :



Autres leviers d'acquisition :

5.3. Marketing d'influence

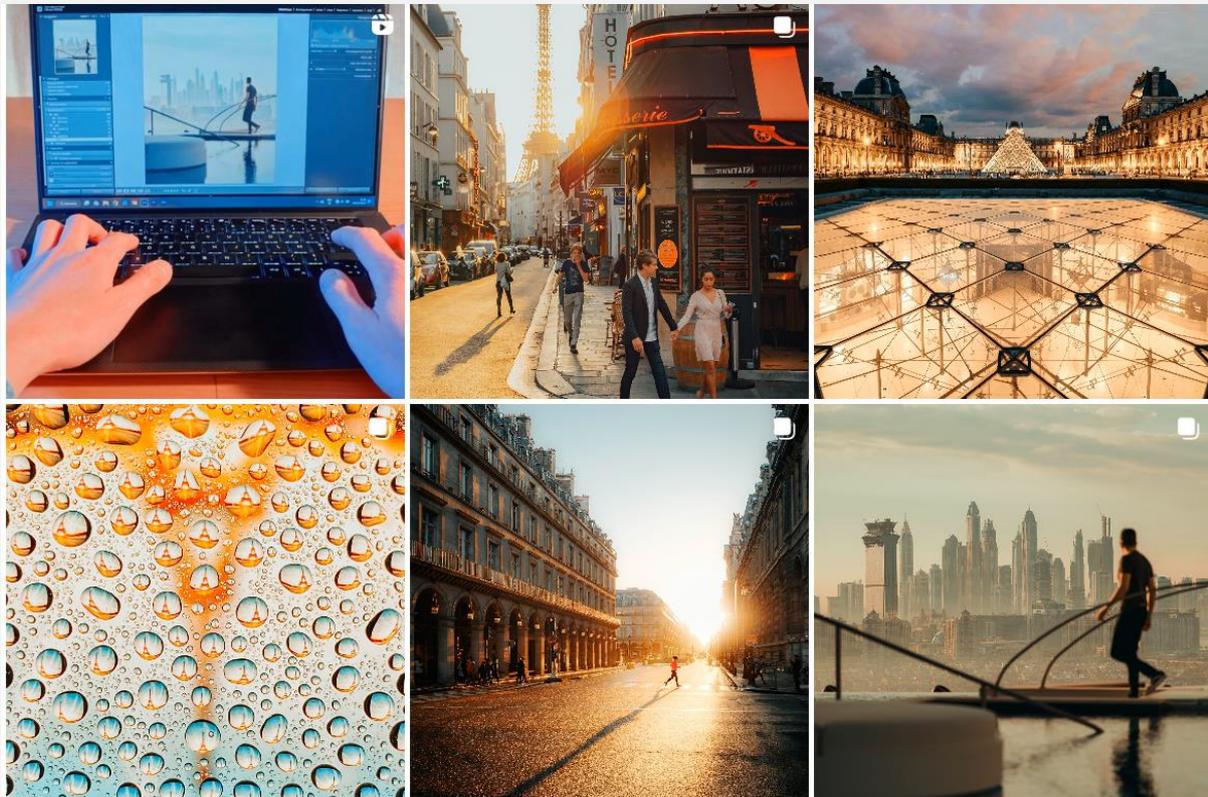
⇒ **Influenceur français pour toucher les millennials :**



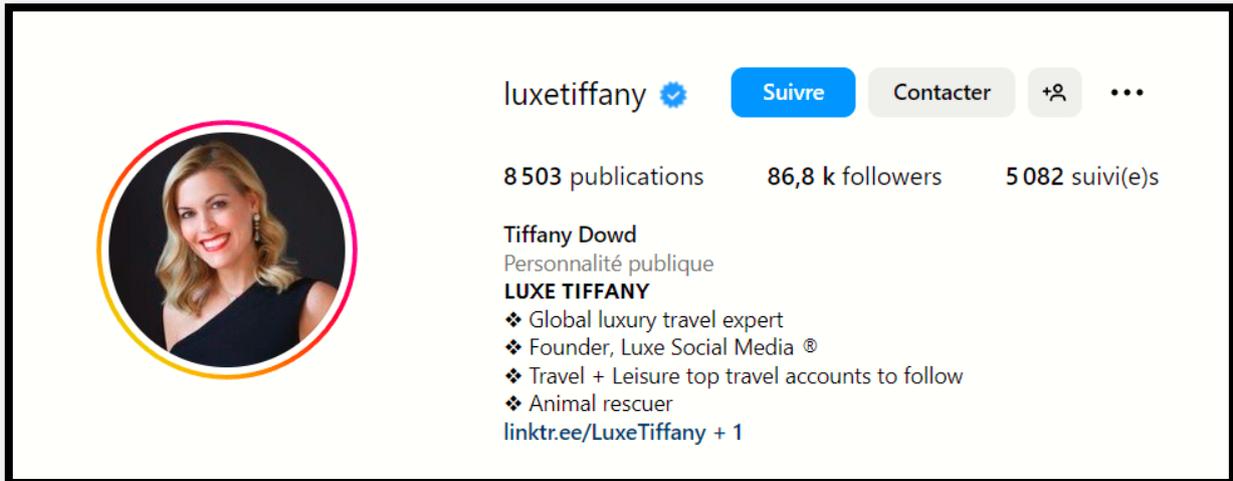
Olivier Wong, Selon Statista, il serait l'influenceur voyage français à posséder la valeur média la plus élevée. Dans ses stories à la une, il a une catégorie hôtel dans laquelle il crée des contenus et valorise des hébergements parisiens de haut standing. Il s'est fait connaître sur le réseau social Instagram sous le nom de **@Wonguy974** où il partage ses photographies de voyage et de la ville de Paris.

Devenu **fin connaisseur de la capitale française**, il aime explorer ses quartiers emblématiques de long en large quelles que soient les saisons. Particulièrement attiré par les jeux de lumière et d'ombre, Olivier capture les bâtiments, habitants et monuments sous leur plus beau jour. Sa fascination pour les levers et couchers de soleil le suit à chacun de ses voyages durant lesquels il cherche à capter l'essence des pays et des villes qu'il visite, n'hésitant pas à offrir une **représentation idyllique et colorée de lieux touristiques**.

Toujours à la recherche de points de vue originaux et d'ambiances particulières, Olivier offre des séries de **clichés aussi soignés qu'authentiques**.



- Il lui sera proposé de **tester l'hôtel** et de **faire une review** sur son compte **Instagram**.



luxetiffany ✓

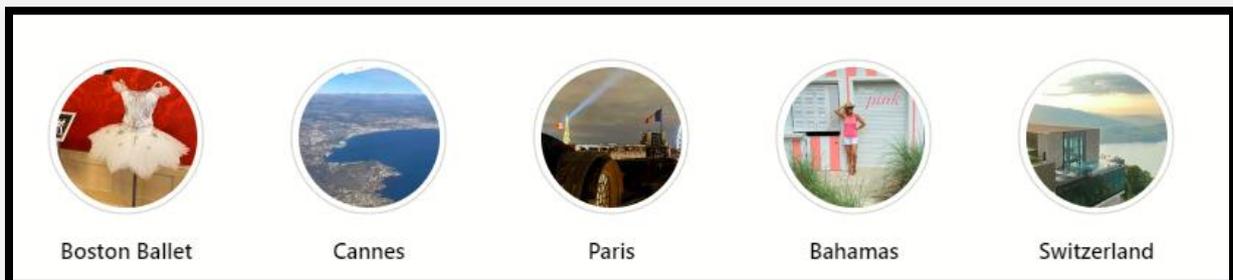
Suivre Contacter +g ...

8 503 publications 86,8 k followers 5 082 suivi(e)s

Tiffany Dowd
Personnalité publique
LUXE TIFFANY

- ❖ Global luxury travel expert
- ❖ Founder, Luxe Social Media®
- ❖ Travel + Leisure top travel accounts to follow
- ❖ Animal rescuer

linktr.ee/LuxeTiffany + 1



Tiffany Dowd est une influenceuse mondialement reconnue dans le domaine des voyages de luxe sur les médias sociaux, connue sous le nom de **@LuxeTiffany**. En tant que **fondatrice de Luxe Social Media®**, elle conseille les marques de voyage et de style de vie de luxe sur le marketing des médias sociaux et la stratégie de marque en ligne. Elle a été nommée **l'un des 25 meilleurs experts numériques à suivre (#4)** et **l'un des 5 meilleurs blogs de voyage de luxe au monde** sur la base de l'influence sociale. Le **Boston Magazine** a présenté Tiffany comme "The Influencer" dans son numéro de janvier 2019. Tiffany a contribué à la **rédaction d'articles sur les voyages** pour **USA Today, Forbes, The Times UK, US News & World Report**, le magazine **Signature Luxury Lifestyle** et d'autres publications. Elle est souvent citée en tant qu'experte des hôtels de luxe dans diverses publications, notamment le **Wall Street Journal, Forbes** et **Luxury Daily**.



➤ Il lui sera proposé de **tester l'hôtel** et de faire une review sur son **compte Instagram**.

- **Barème des influenceurs en fonction de la notoriété :**

	INSTAGRAM		TWITTER	FACEBOOK	SNAPCHAT	YOUTUBE
	POST	STORIES				
NANO (0 À 10K)	0 - 120€	0 - 60€	0 - 50€	0 - 100€	0 - 100€	0 - 2000€
MICRO (10K À 100K)	120 - 1500€	60 - 1000€	50 - 500€	100 - 1000€	100 - 800€	2000 - 8000€
MACRO (+ DE 100K)	1500 - 4000€	1200 - 3500€	500 - 1000€	1000 - 3000€	800 - 2000€	8000 - 15 000€
TOP (+ DE 500K)	4000 - 20000€	3500 - 18000€	1000 - 8000€	3000 - 15 000€	2000 - 10 000€	15 000 - 45 000€
AU-DELÀ DE 3 MILLIONS D'ABONNÉS	20 000 À PLUSIEURS CENTAINES DE MILLIERS D'€	18 000 À PLUSIEURS CENTAINES DE MILLIERS D'€	8000 À PLUSIEURS DIZAINES DE MILLIERS D'€	15 000 À PLUSIEURS DIZAINES DE MILLIERS D'€	10 000 À PLUSIEURS DIZAINES DE MILLIERS D'€	45 000 À PLUSIEURS CENTAINES DE MILLIERS D'€

5.4. Campagne d'emailing

Les campagnes d'emailing sont destinées **aux clients habituels de l'hôtel** :

- ⇒ Une campagne d'emailing sera envoyée pour annoncer **la réouverture de l'hôtel**
- ⇒ Une campagne d'emailing sera envoyée pour proposer **les offres d'été**
- ⇒ Une campagne d'emailing sera envoyée pour proposer **les offres d'automne**
- ⇒ Une campagne d'emailing sera envoyée pour proposer **les offres d'hiver**

Le coût moyen d'une campagne emailing est estimé à **3 000 €**.

6. Tableau de suivi des KPI

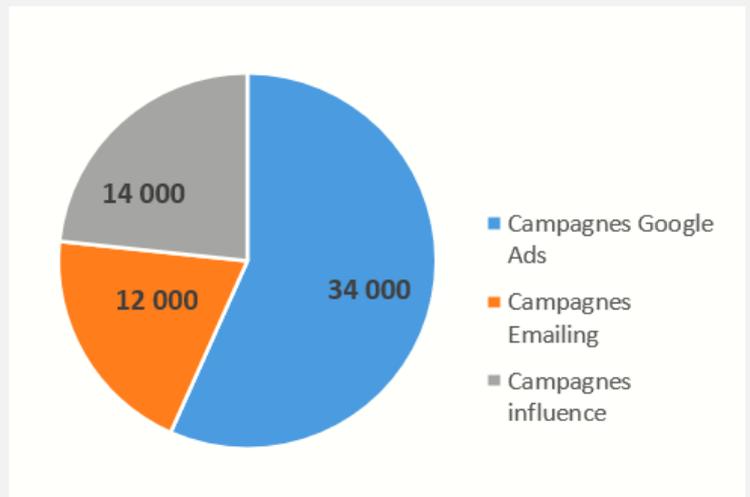
	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Les indicateurs de volumétrie						
Nombre de visiteurs uniques						
Nombre de visiteurs						
Pourcentage de nouvelles visites pour chaque source de trafic						
Nombre de leads qualifié par levier						
Indicateurs d'engagement						
Taux de rebond						
Nombre de pages vues par visite						
Temps moyen passé sur le site						
Indicateurs de conversion et de rentabilité						
Taux de conversion Inscription Newsletter						
Taux de conversion par canal						
Coût par acquisition						
ROI						

7. Budget

7.1. Ventilation par levier d'acquisition

Campagnes Google Ads	34 000
Campagne France été	2 000
Campagne UK été	2 000
Campagne Allemagne été	2 000
Campagne Belgique été	2 000
Campagne Luxembourg été	2 000
Campagne Italie été	2 000
Campagne Espagne été	2 000
Campagne US été	3 000
Campagne France hiver	2 000
Campagne UK hiver	2 000
Campagne Allemagne hiver	2 000
Campagne Belgique hiver	2 000
Campagne Luxembourg hiver	2 000
Campagne Italie hiver	2 000
Campagne Espagne hiver	2 000
Campagne US hiver	3 000
Campagnes Emailing	12 000
Campagne annonce réouverture	3 000
Campagne un été à Paris	3 000
Campagne un automne à Paris	3 000
Campagne un hiver à Paris	3 000
Campagnes influence	14 000
Influenceur français	
Nuit à l'hôtel	900
Post Instagram	10 000
Influenceur américain	
Post Instagram	1 500
Nuit à l'hôtel	900
Déplacement	700
	60 000

Répartition du budget :



7.2. Estimation du ROI

- Une étude démontre que le **ROI en emailing** est environ de **28.5%**.
 - Estimation du ROI emailing : $12\ 000 * 28,5 / 100 = 3\ 420\ €$
- Le **ROI du marketing d'influence** est estimé en moyenne à **17 €** pour **0,92 €** investi.
 - Estimation du ROI marketing d'influence : $14\ 000 / 0,92 = 15\ 217,39 * 17 = 258\ 695\ €$
- Les **campagnes Google Ads** affichent un **ROI moyen de 8 €** générés pour **1 €** investi.
 - Estimation du ROI campagne Google Ads : $34\ 000 * 8 = 272\ 000\ €$

ROI total = $3\ 420 + 258\ 695 + 272\ 000 = 534\ 115\ €$